

Interim manažeři řeší problémy firem, stále častěji ale také jejich rozvoj nebo expanzi

V Praze se v červnu uskutečnilo celorepublikové setkání manažerů, kteří pomáhají firmám přežít, řídit změny a důležité projekty, vyrovnat se s nedostatkem či výpadkem odborných kapacit nebo se změnou situace na trhu. Setkání organizovala Česká asociace interim managementu (CAIM), přední organizace sdružující interim manažery, která se zaměřuje na rozvoj informovanosti, know-how a budování zázemí pro růst kvalitních českých interim manažerů. Na akci zazněly zkušenosti z českého i zahraničního prostředí, řešily se rozjezdy výrobních firem z pohledu lidského potenciálu, odměňování interim manažerů, jejich nedostatek a možnosti uplatnění v sektoru malých a středních podniků nebo také při restrukturalizaci hospodářsky slabších regionů.

Česká ekonomika roste, ale problémů ve firmách neubývá. Interim manažeři jsou známí tím, že řeší krize, ale firmy a majitelé si je stále častěji nájímají i na jiné problémy či rozvojové projekty. V současné době, kdy je nedostatek odborníků v celé řadě odvětví, mohou interim manažeři „vykryt“ aktuální potřeby firem nebo jako HR manažeři pomáhat s vyhledáváním klíčových pracovníků.

„Naše zkušenosti ukazují, že interim manažeři mají pro firmy velký přínos. Výsledkem jejich práce není jen realizace projektu nebo restrukturalizace podniku. Interim manažer také během své mise ve firmě předává svým kolegům a spolupracovníkům, ale třeba i majitelům firmy, své bohaté znalosti a zkušenosti tak, aby firma byla i po jeho odchodu životaschopná a mohla se dále samostatně rozvíjet,“ uvedl předseda České asociace interim managementu Tomáš Pastrňák.

V některých projektech je zapotřebí týmová práce specialistů a v takových případech se může dobře uplatnit právě asociace, která

sdrzuje odborníky se zaměřením na různé aspekty podnikání z celé republiky.

Interim management je v ČR na vzestupu, stále však doznívá určitá nedůvěra vůči najímání interim manažerů a někdy se musejí potýkat s názorem, že jejich služby jsou příliš drahé. To byl jeden z důvodů, proč se asociace rozhodla udělat průzkum podmínek práce interim manažerů v tuzemsku. Jeho závěry na setkání manažerů představil Ján Dolejš, jeden ze zakládajících členů asociace a odborník na oblast personalistiky a tvorbu strategií. „Odměnu interim manažerů stanovují individuálně podle délky projektu, velikosti a situace klienta. Vycházejí však především z porovnání s odměnou manažera na obdobné pozici, nebo konzultanta v poradenské firmě. Dotázaní manažeři pracují nejčastěji na základě denní sazby, ta se pohybuje většinou kolem 10 000 korun,“ uvedl J. Dolejš. Jak dále průzkum ukázal, interim manažeři působí hlavně na pozicích generálního nebo výkonného manažera, výrobního manažera, nebo manažera v oblasti financí a kontrolingu, či obchodu a marketingu.



Ricky L. Stewart z WIL Group na setkání interim manažerů popisoval zkušenosti a výsledky ze zahraničí

Pracují nejčastěji přes vlastní právnickou osobu nebo jako OSVČ. Délka projektu/kontraktu bývá obvykle kolem jednoho roku.

Působení interim manažerů v zahraničí rozhodl na setkání manažerů Ricky L. Stewart z Management Angels a WIL Group. Interim manažeři jsou nejvíce využíváni v Německu,

Velké Británii, Francii a USA. Nejčastěji pracují ve strojírenství a průmyslu obecně a přibývá nadnárodních projektů. Firmy oceňují především jejich „svěží vítr“ a odborný pohled „zvenčí“. Mezi interim manažery dominují muži, žen ale přibývá. (tz)

www.caim.cz

Kdo uspěl v soutěži Mlékárenský výrobek roku 2017 a o čem vypovídají inovace

Patnáctého ročníku soutěže o „Mlékárenský výrobek roku“ se zúčastnilo 18 tuzemských výrobců, kteří do hodnocení přihlásili celkem 52 výrobků. Výrobky byly posuzovány celkem v osmi kategoriích. V rámci soutěže byly vyhlášeny rovněž Novinky roku 2017 v mléčné a v sýrové řadě.

Hodnocení za účasti 23 nezávislých porotců proběhlo 20. dubna na půdě Ústavu mléka, tuků a kosmetiky VŠCHT Praha. Posuzovala se nejenom celková kvalita přihlášených soutěžních vzorků, ale také obchodní rozšířenost na trhu, marketingové aktivity směřované na podporu prodeje a rovněž správnost označování výrobků dle platné potravinové legislativy.

U novinek hodnotily komise stupeň produktové, procesní a obalové inovace, zaměření na specifickou cílovou skupinu, „nové“ výživové parametry, atraktivitu pro spotřebitele a také případný přínos pro životní prostředí. Do letošní soutěže byla zařazena zcela nová kategorie

tzv. skyrů, tedy zakysaných mléčných výrobků islandského typu. Novým trendem výrobců jsou tzv. reformulace, tedy takové úpravy složení výrobků, které odrážejí současné požadavky zdravé výživy, tedy např. snížení obsahu cukru, soli, přídatných látek či obohacování jinou výživově hodnotnou složkou, jako jsou např. otruby a klíčky v případě fermentovaných výrobků. Trvalým trendem zůstávají nadále také konvenientní výrobky, tedy např. sýry na grilování, sýry jako snack, apod.

Výsledky akce Mlékárenský výrobek roku 2017 byly za přítomnosti zástupců veřejného života, médií a samozřejmě odborníků a manažerů mlékárenského průmyslu a zemědělské prvovýroby vyhlášeny 23. května na společensko-obdobné akci Oslava mléka v Praze.

Odborníci i veřejnost si takto připomněli světový den mléka, který se z podnětu Mezinárodní mlékařské federace slaví každoročně již od roku 1957. Záštitu nad letošní oslavou převzal ministr zemědělství Marian Jurečka. Zástupci úspěšných mlékařských podniků zde

převzali diplomy za oceněná místa v jednotlivých soutěžních kategoriích, vyhlášen byl také absolutní vítěz soutěže, dvěma výrobkům bylo uděleno ocenění Novinka roku 2017 a zástupci novinářů předali ještě Ceny médií.

V závěru slavnostního ceremoniálu vyhlásil Českomoravský svaz mlékařský nový ročník soutěže o Mlékárenský výrobek roku 2018.

Výsledky

■ Kategorie Tekuté mléčné výrobky, včetně zakysaných

Kunín Lehké ráno – mléko s nízkým obsahem laktózy (LACTALIS CZ, s.r.o.)

■ Kategorie Jogurty

Smetanový jogurt – jahoda (Mlékárna Valašské Meziříčí spol. s r.o.)

■ Kategorie Zakysaný výrobek Skyr

Skyr – zakysaný mléčný výrobek, natur (Bohušovická mlékárna a.s.)

■ Kategorie Přírodní sýry čerstvé

Čerstvý sýr – cibule, česnek, paprika (KROMILK a.s.)

■ Kategorie Přírodní sýry zrající

Sedláčský Tuplák na gril s bylinkami (Savencia Fromage & Dairy Czech Republic a.s.)

■ Kategorie Tavené sýry

Smetanito (Bel Sýry Česko a.s.)

■ Kategorie Mléčné dezerty

Tvaroháček malinový (Polabské mlékárny a.s.)

■ Kategorie Speciality

Cri Cri (Brazzale Moravia a.s.)

V soutěži o nejlepší novinku roku soutěžilo celkem 32 výrobků. Novinkou roku v mléčné řadě se stal jogurtový výrobek Chocoenská tatar-ka z Chocoenské mlékárny s.r.o. a v sýrové řadě si prvenství odnesl přírodní sýr italského typu Furfante ze společnosti Brazzale Moravia a.s.

Absolutním vítězem v letošní soutěži se stal sýrový snack Cri Cri, kterému porotci přidělili 91,2 bodů z celkových 100 možných.

V doprovodné soutěži novinářů získal prvenství a hlavní cenu médií převzal jogurtový výrobek Chocoenská tatar-ka od výrobce Chocoenská mlékárna s.r.o. (tz)



Ing. Václav Holovčák, místopředseda představenstva Bonett Gas Investment (vlevo), s Tomášem Tršo, regionálním manažerem MAKRO ČR/METRO SK, slavnostně otevřeli novou plynovou stanici CNG v areálu čerpací stanice u provozovny MAKRO v Čestlicích

CNG palivo motoristům i na pobočkách MAKRO

Akciová společnost Bonett Gas Investment – náš největší tuzemský prodejce stlačeného zemního plynu pro dopravu – otevřela v Čestlicích v těsné blízkosti dálnice D1 první plynovou stanici CNG vybudovanou ve spolupráci s velkoobchodním řetězcem MAKRO.

Následovalo MAKRO v pražských Stodůlkách a v průběhu letošního roku bude zprovozněna další pětice „plnic“ na pobočkách MAKRO, mezi něž patří MAKRO v Brně, v Praze na Černém Mostě či v Ostravě, Plzni a v Karlo-

vých Varech. Celý projekt zahrnující celkem deset plynových stanic by měl být dokončen během příštího roku.

Jak uvedl místopředseda představenstva Bonett Gas Investment, a. s. Ing. Václav Holovčák, zmíněný projekt je pro jejich společnost velmi důležitý a prestižní, neboť jde o první podobnou realizaci ekologických plynových stanic ve spolupráci se silným obchodním řetězcem a jde o zcela nový koncept prodeje CNG. Z pohledu řetězce je pak, jak se vyjádřil Tomáš Tršo, regionální manažer MAKRO ČR/METRO SK, rozšíření nabídky na čerpacích stanicích v areálech poboček MAKRO o CNG dalším

vstřícným krokem ve prospěch zákazníků i ke zlepšení životního prostředí.

CNG plynové stanice v MAKRO v Čestlicích je integrována do stávající čerpací stanice, disponuje výkonným kompresorem a zásobníky s kapacitou více než 1200 kubiků stlačeného zemního plynu. Naplnění tlakové nádrže osobního či dodávkového vozidla je tak dílem dvou až tří minut. Výdejní stojan je opatřen dvěma plynovými hadicemi s koncovkou a v platebních terminálech lze platit jak klasickými bankovními kartami, tak CNG kartami včetně výhodné Bonett CNG karty i hotovostí. (tz)

www.bonett.cz